

分かっていそうで難しい！米国市場の攻め方

～米国在住専門家による事例紹介～

米国市場をめぐる不確実な状況が続く中、日本企業には進出戦略の見直しとリスク対策が求められています。

本講演では、米国在住の専門家より、商習慣・法務上などの留意点を踏まえた実質的な攻め筋やリスク対策を含む戦略について、米国での起業経験や長年の米国進出サポートの経験に基づき、事例を踏まえて解説します。

こんな方におすすめします！

- ①米国ビジネスを既に行っている方・行いたい方
- ②海外拠点があり、米国を含めたビジネス再構築をお考えの方
- ③今後米国ビジネス関係者とネットワークを広げたい方
- ④海外ビジネスの必要性は感じるが、どうすれば良いかわからない方

日時

7月29日(水)
10:00～12:00

会場

**日本商工会議所
4階会議室A・B**

東京都千代田区丸の内3-2-2
丸の内二重橋ビル4階

申込方法

東商ホームページ上段の「イベントを検索」欄にイベント番号「207295」を入力し検索いただくか、下記の二次元コードからお申込みください。

207295



▽お申込はこちら

締切：7月22日(水)

グロービッツコンサルティンググループ 代表 春山 貴広 氏

シチズン時計で海外市場の開拓や米国執行役員を務め、シェア首位に貢献。独立後は米国で福祉機器会社を立ち上げ、国内医療機器会社でも開発や国際交渉の責任者を歴任するなど、日米の医療・福祉分野で活躍している。



【お問い合わせ】

東京商工会議所 国際部

03-3283-7604/kokusai@tokyo-cci.or.jp

